

# PRESSEINFORMATION

## Existenzgründer aus NRW starten online durch

**Das Internetportal [www.Existenzgruender-NRW.de](http://www.Existenzgruender-NRW.de) bietet viele kostenlose Präsentationsmöglichkeiten und praktische Informationen für Start-ups**

*Köln, 12.06.2006.* Hilfe von Existenzgründern für Existenzgründer, das ist die Idee, die dem Internetportal [www.Existenzgruender-NRW.de](http://www.Existenzgruender-NRW.de) zugrunde liegt. Als junges Start-up Unternehmen hat die Internetagentur CCSB.de Steynes & Bärhausen GbR als Initiator dieser Website die Hürden auf dem Weg zur Existenzgründung aus eigener Erfahrung kennen gelernt.

Geschäftsführer Alexander Bärhausen: „Zwar gibt es diverse Seiten mit unterschiedlichen Angeboten für Existenzgründer. Was wir allerdings vermisst haben, ist eine Internetseite, die als zentrales Portal grundlegende Informationen, Erfahrungsaustausch, Expertenrat und Musterdokumente kombiniert und gleichzeitig Präsentationsplattform, Kontaktbörse und Marktplatz ist. Diesen gebündelten Service bietet nun unsere neue Website.“

### ***Erfahrungsaustausch und Expertenrat***

Von der Wahl der Rechtsform bis zur Personaleinstellung, vom Businessplan zur Buchhaltung und Steuerzahlung – Existenzgründer stehen immer wieder vor denselben Problemen. Viele Fragen haben letztlich einen individuellen Aufhänger, den auch die allgemein gehaltene Literatur nicht immer hinlänglich beantwortet. Hier bietet das Forum unter [www.Existenzgruender-NRW.de](http://www.Existenzgruender-NRW.de) Abhilfe. Unterteilt nach wichtigen Aspekten der Existenzgründung werden hier Erfahrungen ausgetauscht und Tipps gegeben: von Selbständigen für Selbständige aber auch von Experten. Denn um eine hohe Qualität des Forums sicherzustellen, werden die Themengruppen jeweils von

erfahrenen Fachleuten aus der Praxis moderiert. Hierbei handelt es sich um Steuerberater, Versicherungsexperten, Dozenten für Existenzgründungen und Marketing-Fachleute.

### ***Firmenpräsentation und Marktplatz***

Existenzgründer präsentieren hier ihr Unternehmen individuell in Wort und Bild. Der kostenlos Eintrag in das Firmenverzeichnis bietet jedem Unternehmen die Möglichkeit zusätzlich zum textlichen Inhalt die Präsentation von einem Firmenlogo, Referenzangaben, sowie ausführlichen Kontaktinformationen an. Zusätzlich können Produkte oder Dienstleistungen mit einem Bild und beschreibendem Text angeboten werden. Alle Angebote können auf dem Marktplatz der Website thematisch recherchiert werden. Dabei ist die Aktualitätsanzeige des Angebotes ein wichtiger Hinweis für interessierten Kunden: Wenn ein Angebot nicht regelmäßig bestätigt oder aktualisiert wird, verliert es Aktualitätspunkte und ist spätestens nach 100 Tagen „out“. Umgekehrt können Anbieter in Ihrem Login-Bereich anhand einer Statistik sehen, wie oft die eigenen Seiten aufgerufen wurden, so dass sie selbst einschätzen können, wie interessant ihr Produkt oder ihre Dienstleistungen sind.

Ganz neu ist die Möglichkeit selbst Unternehmensmeldungen zu kommunizieren und so in Sachen Eigen-PR tätig zu werden. Apropos PR: Auf der Website werden nicht nur jeweils die letzten Neuregistrierungen angezeigt. Jeden Monat wird zudem eine Firma ausgewählt, die als „Porträt des Monats“ vorgestellt wird. Auswahlkriterien sind dabei Originalität und Umsetzung der jeweiligen Gründeridee.

### ***Shop***

Dem Internetportal angegliedert ist auch ein Download-Bereich, in dem nützliche Mustertexte angeboten werden. Denn viele Firmenneugründer müssen sich zeitaufwändig dem schreiben von Verträgen oder Allgemeinen Geschäftsbedingungen widmen. Hierfür

steht nun eine große Auswahl an Standard-Texten, Checklisten und Vorlagen zum sofortigen Download zur Verfügung. Dieser Service, wird von einem Kooperationspartner angeboten und kostet je nach Download von ca. 8,90 Euro, für die einfache Satzung für eine GmbH, oder den download eines kompletten Businessplans für ein Handelsunternehmen bis 99 Euro.

### **Weitere Features angedacht**

Sofern das Internetportal von Existenzgründern und Selbstständigen angenommen wird, sind weitere Features angedacht. Bärhausen: „Wir haben noch viele Ideen, wie wir das Angebot ausbauen und erweitern können. Zum Beispiel möchten wir, wenn die Community entsprechend gewachsen ist, Seminare oder Visitenkarten-Partys organisieren. Vorbereitungen und Gespräche mit Dozenten führen wir bereits.“ Damit sich möglichst viele Existenzgründer registrieren, wird (unter Ausschluss des Rechtswegs) unter den ersten 100 Anmeldungen ein „Internet-Start-Paket“ verlost: Der Gewinner erhält eine Webpräsentation mit eigener De-Domain, sowie einem E-Mail-Postfach inklusive dem Hosting für ein Jahr.

Fotomaterial unter: [www.Existenzgruender-NRW.de/presse](http://www.Existenzgruender-NRW.de/presse)

#### Pressekontakt:

Crossmedia Community Steynes & Bärhausen GbR

Alexander Bärhausen

An den Dominikanern 9

50668 Köln

Tel: 0221/ 355 999 68

Fax: 0221/ 355 999 69

info@ccsb.de

www.ccsb.de